

TECHNICALL®

ČTVRTLETNÍK ČESKÉHO VYSOKÉHO UČENÍ TECHNICKÉHO V PRAZE | 2010



ŽIVOT V BUDOUCNOSTI

**NEXT LEVEL - URBANISTICKÁ VIZE
BUDOUCÍCH VELKOMĚST**

STRANA 16

OBYDLÍ NA POVRCHU MARSU

STRANA 25

**INTELEKTUÁLNÍ AUTO HLÍDÁ
BEZPEČNOST ŘIDIČŮ**

STRANA 28

MGR. ANDREA VONDRÁKOVÁ

vondrako@vc.cvut.cz

„Když má něco komerční potenciál, musíme to podchytit hned na začátku“

řeká Ing. Jaroslav Burčík, Ph.D., ředitel Technologického a inovačního centra (TIC) ČVUT v Praze



FOTO Mým prvním úkolem je ukázat, že TIC je tady pro všechna pracoviště ČVUT. Chci, aby v nás vědci našli partnera, který jim dokáže pomoci v odborné oblasti, na kterou se zaměřují,“ tvrdí Ing. Burčík, nově jmenovaný ředitel TIC ČVUT v Praze.

Co nabízí současný TIC externí veřejnosti a odborníkům z ČVUT?

TIC existuje jako spojnice mezi vnějším světem a vysokou školou a specializuje se na oblast komerční spolupráce a podnikání. Znamená to, že firmám nabízíme nalezení vhodných partnerů na ČVUT v oblasti vědecko-výzkumné činnosti a odborníkům uvnitř ČVUT naopak nabízíme uznání, zhodnocení a zajištění komerčního využití výsledků jejich tvůrčí práce.

Pod TIC patří mimo jiné také inkubátor. Ten podporuje všechny, kdo mají dobrý nápad a chtějí jej uvést do praxe formou podnikání. V inkubátoru se chceme zaměřit i na podporu spin-off firem, tedy firem, v nichž má škola spoluúčast a které by měly

zhodnotit převratné nápady či řešení vzniklé na univerzitě.

Nemáte pocit, že firmy v současné době nevědí dostatečně o potenciálu vědy a výzkumu na vysokých školách? Proč by si jinak vytvářely své vlastní laboratoře?

Rozhodně je tu obrovský prostor pro zviditelnění toho, co na ČVUT umíme. Nicméně si nemyslím, že by firmy mohly zcela zavrhnout své laboratoře a svěřit všechno jen vysoké škole. To nejde, lze se ale dobře vzájemně doplnit.

Firma by stále měla mít svá výzkumná oddělení, celou řadu nákladů však dokáže vhodnou spoluprací se školou minimalizovat. Na ČVUT je hodně nápadů

i pro oblast komercializace, ale odborníci často nevědí, jak postupovat od nápadu dál, a neumí nalézt společnou řeč se sférou byznysu...

Skutečnost, že je na ČVUT hodně dobrých nápadů, považují za naprosto klíčovou a za základ úspěchu. Mezi nápadem a vědeckým výsledkem nebo navázáním spolupráce s firmou existuje ale celá řada věcí, jež je třeba udělat. Jedná se například o marketingový průzkum, navržení jednotlivých kroků komercializace, zajištění odpovídajících finančních či lidských zdrojů a další.

„Firemní či průmyslový sektor a akademická půda jsou dva odlišné světy.“

Pokud máme k dispozici řešení, které by se dalo v určité firmě využít, je nutné připravit vhodnou strategii ještě před prvním jednáním. Už jenom například obsah prezentace musí být připraven na míru určitému posluchači. Jinak bude vypadat prezentace majiteli firmy a jinak technikovi z vývojového oddělení.

Když potom firma projeví zájem, bude nutné připravit profesionální a vyváženou smlouvu, která zohlední rozdílné zájmy obou stran. Následná vzájemná spolupráce mezi firmou a univerzitou s sebou rovněž nese celou řadu rizik vyplývajících z rozdílného kulturního prostředí a přístupu k práci. Firemní a průmyslový sektor a akade-

mická půda jsou dva odlišné světy. Nelze ale říci, že jeden je správný a druhý by se mu měl přizpůsobit, to vůbec ne. Oba světy si musí vyjit vstříc, podobně jako dva lidé v partnerství. A v tom vidím i další roli TIC – jako mediátory se budeme snažit, aby se obě strany úspěšně domluvily a dokázaly dlouhodobě spolupracovat.

Od nápadu k realizaci vede dlouhá cesta a tu nemůže ujit jeden jediný člověk. Vždy je důležitá podpora specialistů z dalších profesí. Něco zvládnou vědečtí pracovníci, něco laboratoře, něco fakulty, něco je doménou byznysu. Všechno je tím dražší a složitější, čím dále v realizaci nápadu se člověk nachází. TIC je tu proto, abychom společně dorazili ke kýženému cíli.

Jaká je vaše interní komunikační strategie? Jak hodláte informovat vědce na ČVUT, že TIC je tady a může jim pomoci v cestě, kterou jste popsali?

Hodně záleží na osobních kontaktech a postupném zapojování jednotlivců. Snažíme se mít k odborníkům osobní přístup, postupně si budovat vazby a získávat jednotlivá pracoviště pro spolupráci.

Nechceme pracovat masově a zatím na to ani nemáme kapacity. Když přijde vědec s nápadem, který má komerční potenciál, je potřeba se o realizaci starat hned od začátku. Proto je velice důležité, aby spolu jednotlivá pracoviště na ČVUT komunikovala a mohla sdílet informace. Nezáleží na tom, kdo vědce a jeho nápad „objeví“, je důležité spolupracovat a prosadit vědeckou kapacitu ČVUT.

„Důležité je dozvědět se o skvělých nápadech včas.“

Chtěl bych provázat jednotlivé oblasti a informační zdroje a najít způsob, jak účinné výměny informací dosáhnout. Stejně jako spolupracujeme s vaším oddělením vnějších vztahů, navázal bych rád spolupráci i s dalšími odbory na rektorátě a na děkanátech jednotlivých fakult. Cílem je včas

získat informaci, že má někdo dobrý nápad, že na něco přišel. TIC se potom bude snažit danou věc dovést ke komerční realizaci, vy ji nabídnete médiím, a úspěch z takto realizované technologie bude mít ČVUT jako takové a zejména vědci, kteří ji vymysleli. Těm se dostane zaslouženého uznání a motivace k další tvůrčí práci. Důležité je dozvědět se o skvělých nápadech včas, uchopit věc hned na začátku a starat se o její úspěšný průběh až do konce.

„Značka ČVUT je obrovsky silná.“

Velmi důležitá je zde i fungující interní komunikace a sounáležitost zaměstnanců s univerzitou. V této oblasti, si myslím, ještě dost tápeme. Pěstuje se u nás větší ztotožnění se s fakultami než hrdost na příslušnost k ČVUT. A přitom značka ČVUT je obrovsky silná. Ve světě nikdo nevnímá jednotlivá pracoviště, ale ČVUT jako takové. V této oblasti máme ještě hodně co dohánět.

Jakým způsobem kontaktujete firmy s prezentací nápadů odborníků z ČVUT?

Zatím převažuje pasivní přístup, firmy se obracejí na nás. Rád bych ale letos postavil obchodní oddělení, které by nás více otevřelo vnějšímu světu. Chci o našem centru a o tom, co se na škole povedlo, více informovat.

Máte jako nový ředitel vizi, kam byste chtěl TIC posunout?

Mým hlavním cílem je prosadit se v mezinárodním měřítku. Myslím si, že původní myšlenky

a cíle TIC, z doby jeho založení, jsou v zásadě dobré a v tomto směru toho nebude třeba příliš měnit. Důležitá je systematická a kvalitní práce a na tu se chci soustředit. Co by centrum mělo dělat, je víceméně jasné a známé. Podstatné je, jak se to bude dělat. Vynaložím veškeré úsilí na to, abychom všichni pracovali se zápalom a invencí k naplnění mé vize – být centrem, které pomáhá lidem uvnitř i venku dostat se tam, kam cesty zatím nevedou, a získat bohatství, které se tam skrývá.

Kde vidíte TIC pod vaším vedením za deset let?

Srovnáváme-li se s obdobnými centry při univerzitách na Západě, tak zjistíme, že jsme o dvacet až třicet let pozadu. Byl bych rád, kdyby se do deseti let podařilo tuto ztrátu zmírnit a my byli za deset let tam, kde jsou v současné době špičková centra západních univerzit. Je to možná hodně odvážné předsevzetí a nezávisí jen na TIC, ale i na okolním prostředí. Myslím si však, že je realizovatelné.

Inspiruje vás nějaký vzor ze zahraničí?

Líbí se mi obdobné centrum při Katolické univerzitě v Leuvenu. Mají skvěle propracovanou podporu a motivaci akademiků ke komercializaci jejich tvůrčí práce. Sleduji také Oxford či Cambridge, zajímavé věci dělají i v Dánsku a v Norsku. Je řada pracovišť, ze kterých čerpám zkušenosti a ke kterým vzhlížím. A byl bych rád, kdybychom se s nimi mohli srovnávat. Nechci zůstat u srovnání jen s tím, co máme v ČR.

Ing. Jaroslav Burčík, Ph.D.

vystudoval Fakultu elektrotechnickou ČVUT. V roce 2005 inicioval aktivity, které se pod hlavičkou projektu Tripod snažily rozhybat inovační podnikání a transfer technologií na ČVUT. Po skončení projektu v roce 2008 prosadil založení Centra spolupráce s průmyslem při Fakultě elektrotechnické ČVUT. V prosinci 2009 byl jmenován ředitelem Technologického a inovačního centra ČVUT v Praze.

